

Communiqué de Presse Décembre 2014

L'INNOVATION ET L'EXCELLENCE PAR ULTREÏA

*La «Lady» caviar
qui bouscule tous les
codes, en créant une
marque unique et
inédite en France*



Contact presse

Rym Baghouli

Agence RB EVENT

48, Rue Chardon Lagache

Les Cédres 75016 Paris

Ouvert du mardi au dimanche
Tél : 06.98.31.97.90

De 11h30 à 19h30
rym@rb-event@.com

ESPACE DÉGUSTATION

Place Vendôme

75001 Paris

À partir de février 2015

www.caviar-ultreia.com
livré au 1er janvier 2015

Ultreïa, mot latin qui signifie «Au delà de, toujours plus haut, toujours plus loin», est devenu le maître mot de Véronique Yoon-Kyung Martin. C'est également un dépassement de soi que Véronique Yoon-Kyung Martin a su mettre à profit en travaillant pendant quatorze ans dans le monde exigeant des vins, champagnes et spiritueux.

La «Lady Caviar» se lance après avoir observé le marché, dans l'univers du caviar.

Son ambition : en bousculer ses codes et traditions.

Elle crée ainsi la marque Caviar Ultraïa qui se différencie de toutes les marques présentes sur le marché de par sa qualité et son packaging.

Toujours dans la quête d'excellence, elle a la volonté de satisfaire aussi bien les novices, les hédonistes que les connaisseurs exigeants; Véronique Yoon-Kyung Martin a sélectionné les meilleures variétés, dont une inédite en France.

Re-mettre en avant l'art de vivre et le savoir-faire français est aussi une des ses exigences. Pour cela elle sublime le caviar en créant une gamme d'accessoires aussi élégante et raffinée que les plus grandes marques de luxe.

Elle s'entoure des meilleurs en choisissant Mickaël Féval, ancien Chef du célèbre restaurant parisien Antoine où il a décroché

sa belle étoile Michelin autour des produits de la mer, pour lui créer des recettes «caviar Ultraïa».

Il n'en fallait pas moins à Véronique Yoon-Kyung Martin pour asseoir sa marque, lorsque le célèbre chef doublement étoilé Michelin, Thierry Marx, a validé et choisi les caviars Ultraïa comme partenaire officiel pour les Trophées de l'Innovation de l'INPI 2014 sur le thème de la gastronomie.

Avenir savourer avec délicatesse et gourmandise dans l'espace dégustation Ultraïa situé sur la somptueuse Place Vendôme à partir de février 2015...

